

Предпосылки и условия, влияющие на приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страну согласно ЮНКТАД ООН

Детерминанты принимающей страны	Типы ПИИ, классифицированные по мотивациям инвестора	Основные экономические предпосылки
Политические и правовые предпосылки • Политическая, правовая, экономическая и социальная стабильность • Регулирование по вхождению, работы и выхода из рынка • Защита прав собственности и гарантии инвестиций • Законодательство о налогообложении и администрировании • Международные соглашения • Торговая политика (тарифные и не тарифные барьеры) и ее согласованность с экономической политикой и политикой об инвестициях	Поиск и освоение рынка	Размер, емкость и структура рынка, ВВП на душу население, развитость потребительского рынка, специфические предпочтения потребителей, доступ к региональным и мировым рынкам.
Экономические предпосылки	Поиск и приобретение ресурсов / активов	Наличие рентабельного сырья, наличие и стоимость (не)квалифицированной рабочей силы, наличие технологий, инноваций и экономически выгодных активов (напр., бренды и торговые марки), в том числе воплощенные в людях, компаниях и кластерах
Продвижение инвестиций • Содействие инвестированию (а именно построение положительного имиджа страны, генерирования инвестиций и наличие профессиональных услуг фасилитации инвесторам); • Целевые инвестиционные преференции и стимулы по выбранным секторам • Отсутствие «накладных издержек», связанных с коррупцией и преодолением административных барьеров • Наличие социальных удобств (например, двуязычные школы, здравоохранение, общественная безопасность и качество жизни) • Пост-инвестиционное обслуживание (обратная связь/работа с жалобами)	Поиск эффективности / рыночных конкурентных преимуществ	Развитость инфраструктуры (порты, дороги, энергия, коммуникации) Стоимость ресурсов и активов указанные выше, с учетом производительности труда Прочие расходы связанные с транспортировкой и связью. Участие страны к региональным соглашениям по экономической интеграции, способствующих созданию региональных корпоративных сетей